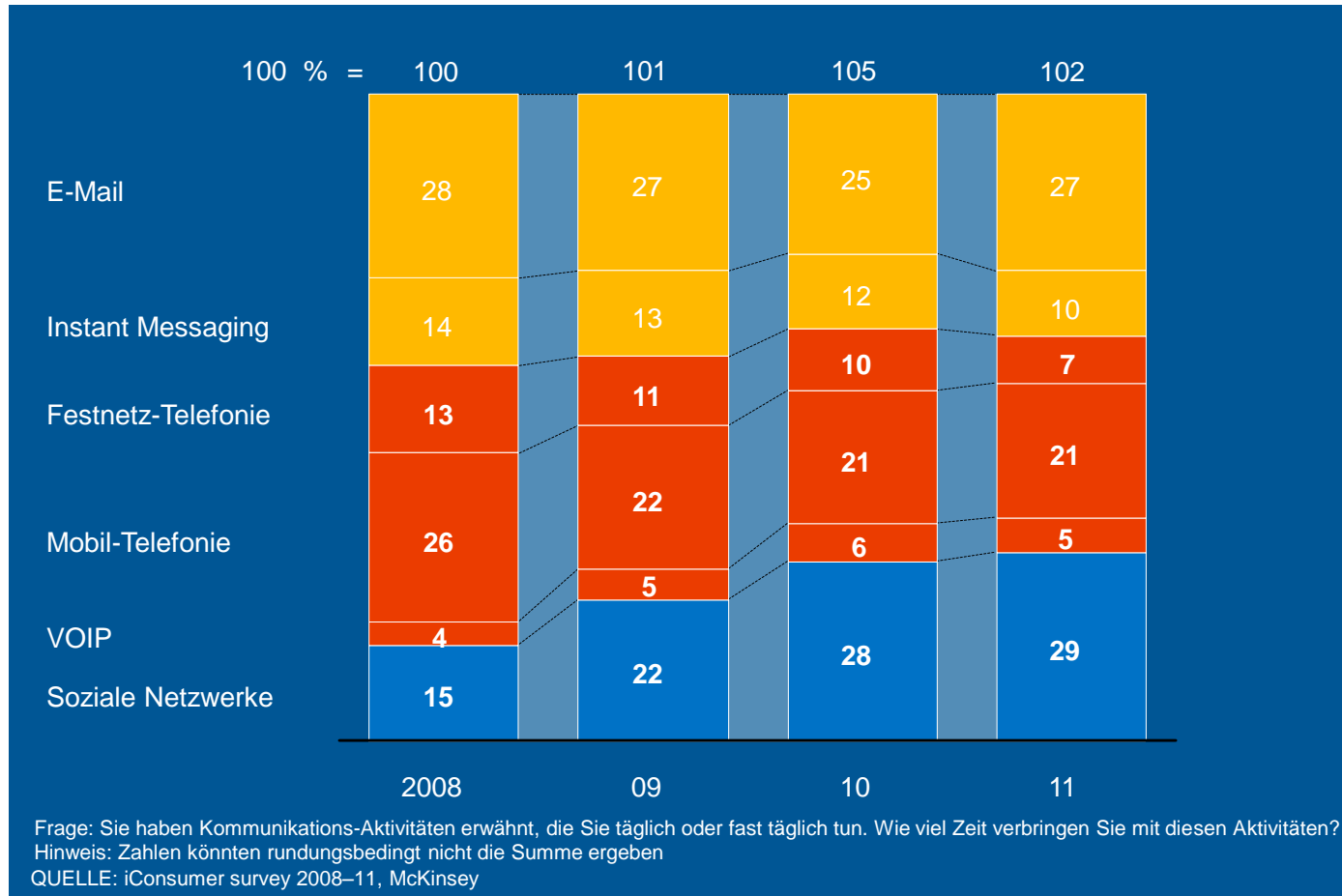


Was wird aus Herrschaftswissen in einer  
Shareconomy?

Peter Fischer,  
Group Manager Business Productivity

# Das Thema: Geändertes Medienverhalten

Wie wird kommuniziert? % Nutzungsminuten/Tag



# Warum ist das so?

CIOs müssen jeden Mitarbeitertyp in seiner Welt „abholen“

1980 - 2002	Generation Y Social Generation
1965 - 1980	Generation X „Ich“ Generation
1945 - 1964	Baby Boomer Nachkriegsgeneration

# Der Konflikt: Verändertes Einkaufsverhalten

## Die IT Abteilung wird „überholt“ und nicht eingebunden



Traditionelle  
Enterprise Software

Einkauf / IT

CONFLICT

Consumer  
Software

Benutzer

# Die Lösung: Wie entwickelt sich ein Unternehmen in Richtung Social Enterprise?



Initiale Nutzung  
Nutzung von Social Tools  
durch "Early Adopters".  
Zusammenfassung einzelner  
Abteilungs-Initiativen

yammer



Integrierte Plattform  
Soziale und klassische  
Arbeitsweise auf einer  
Plattform verknüpfen.  
Insellösungen abschaffen.

SharePoint



Business Lösungen  
Lösen neuer Business  
Szenarien. Aufbau von  
Anwendungen rund um Social  
Enterprise

SharePoint  
Lync  
Exchange  
CRM, ERP

# Der Nutzen und Handlungsempfehlungen

## 1 Vom statischen zum Social Intranet

- Situation:
  - Das Intranet bietet nur statischen Inhalt. Die Intranet Redaktion ist der Engpass für neuen Content.
- Was tun:
  - Das vorhandene Intranet mit Kommentarfunktionen ergänzen und User generated Content mit aktuellem Inhalt ermöglichen.
  - Microblogging Newsfeed in Home Seite einbinden
- Vorteile:
  - Intranet Inhalte sind aktueller
  - Mehr Wissensaustausch
  - Doppelarbeit vermeiden
  - Suchzeiten einsparen
  - Email Flut reduzieren

## 2 Teamarbeit zwischen Abteilungen verbessern

- Situation:
  - Abteilungen die zusammenarbeiten sollten, tun es nicht – z.B. Vertrieb & Marketing
- Was tun:
  - Solche Abteilungen identifizieren und nur dort ein Social Tool einsetzen bzw. Benutzer trainieren
  - Erwartungshaltung messbar formulieren
- Vorteile:
  - Verbesserung der täglichen operativen Zusammenarbeit – z.B. Vertriebsproblem beim Kunden wird über Microblog der Marketing Abteilung sichtbar. Diese kann schneller & formloser reagieren

## 3 Organisatorische Agilität sichern

- Situation:
  - Akquisitionen verlaufen schlechter als geplant. Das neue Unternehmen kann nur schwerfällig in die Kommunikation integriert werden
- Was tun:
  - Yammer Netzwerk aufsetzen um Kompetenz einzelner Mitarbeiter sichtbar zu machen.
- Vorteile:
  - Bessere Kommunikation während der frühen Eingliederung des akquirierten Unternehmens.
  - Bessere operative Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern der Unternehmen

## 4 Mitarbeiter Bindung festigen

- Situation:
  - Mitarbeiter erhält definierte Aufgabe, die er zu erfüllen hat. Er war nicht an der Entscheidungsfindung beteiligt.
  - Mitarbeiter können sich mit Unternehmens- oder Abteilungsstrategie nicht identifizieren
- Was tun:
  - Soziale Zusammenarbeit erlauben
- Vorteile:
  - Höhere Mitarbeiterbindung
  - Mehr Leistung der Mitarbeiter, da stärkere Identifizierung mit Aufgabe
  - Höhere Mitarbeiterzufriedenheit

Was wird aus Herrschaftswissen in einer  
Shareconomy?

Peter Fischer,  
Group Manager Business Productivity